



Enzo OLIVERIO

Né le 25/07/1996

1,80m – 70 kg - Yeux marrons - Cheveux bruns

Langues : français, anglais (bilingue-accent français), Arabe libanais (notions)

DIVERS : sportif, taekwondo (ceinture noire), musculation, cross fit, équitation (galop 3), natation, vélo, guitare (bonnes notions)

Tatouage dans le cou (clé de sol)

Permis B

Conduite : Voiture, Moto, Mini Pelle, Quad, Karting, jet ski, bateau, buggy.

FORMATION

- 2022 : Training - Xavier Laurent
- 2021 : Training - PICO BERKOWITCH
- 2021 : Stage AFDAS, JOANNA DELON - HERVÉ JAKUBOWICZ - JULIEN GROSSI - ANTOINE CARRARD - BRUNO DELAHAYE - CONSTANCE DEMONTOY - BENEDICTE GUIHO - CENDRINE LAPUYADE
- 2020 : Master class Jack WALTZER
- 2016-2019 : Les cours Florent CLASSE CINEMA à PARIS
- 2013-2016 : Conservatoire d'art dramatique de Nîmes

SÉQUENCE SUD SAS AGENCE ARTISTIQUE
contact@sequencesud.com www.sequencesud.com
SIRET 837 594 472 00016

AUDIOVISUEL

- 2022 *Cannes confidential*, camille Delamarre (TF1)
- 2021 *Demain Nous appartient* (TF1)
- 2021 *Plus belle la vie* (France 3)
- 2021 *Emily in Paris*, (Netflix), saison 2 de Darren Star
- 2021 *Le Dernier Mercenaire*, (Netflix) David Charhon
- 2020 *Le Cadeau*, CM, Chad Chenouga
- 2020 *I Was*, CM, E.V.O
- 2019 *Accro à toi*, CM, E.V.O
- 2019 *Le Donne*, CM, E.V.O
- 2019 *Les Infidèles* (adaptation), CM Bruno Rolland
- 2019 *Rocco et ses frères* (adaptation), CM Bruno Rolland

THÉÂTRE

- 2016 *Cendrillon*, Joel Pommerat (adaptation conservatoire)
- 2015 *A streetcar named desire*, Tennessee Williams (adaptation conservatoire)

PUBLICITÉ

Florajet 2021-2022, Égérie et acteur principal pour toute la campagne publicitaire (TV avec TF1/BFM TV/REPLAY/ WEB)